



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الجزائر 1، بن يوسف بن خدة
كلية الحقوق



المخبر القانوني للذكاء الاصطناعي والمجتمع «LJIAS»

المعتمد بموجب المقرر رقم 241 المؤرخ في 23 ماي 2021/جزائر 1

فرقة بحث: الالتزامات والمسؤولية في عصر الذكاء الاصطناعي القانوني والمجتمع



تنظم ملتقى وطني حضوري افتراضي

التجارة الإلكترونية في عصر الذكاء الاصطناعي

تاريخ الملتقى 04 نوفمبر 2026



الهيئة الشرفية للملتقى

أ.د. عمار حياهم: رئيس جامعة الجزائر 1

أ.د. مدافرفايزة: نائبة مديرة جامعة الجزائر 1

د. قسايسية عيسى: عميد كلية الحقوق

أ.د. نساخ فطيمة: رئيس المجلس العلمي

أ.د. عميروش فتحي: نائب عميد كلية الحقوق

أ.د. زيدان محمد: نائب عميد كلية الحقوق ورئيسة الهيئة الشرفية للملتقى

أ.د. قمودي سهيلة: مديرة المخبر

رئيسة الملتقى الوطني: د. مشيد سليمة

رئيسة اللجنة العلمية: أ.د. حدوم ليلي

رئيسة اللجنة التنظيمية: د. عمروش فوزية

الهيئة المشرفة على الملتقى

المشرفة التقنية على الملتقى: ديلمي مونة

إشكالية الملتقى الوطني

وصل العالم إلى مرحلة تطور هائل في مجال التكنولوجيا الحديثة وتشابك في الوظائف، وتعقيد في المهام مما جعل الوسائل التقليدية لا تسير هذه المرحلة، خاصة بعد ظهور الذكاء الاصطناعي الذي جعل الحاسوب وغيره من الآلات تكتسب صفة الذكاء بواسطة أنظمة الحوسبة والخوارزميات القادرة على محاكاة تفكير الإنسان، بحيث أصبح بإمكان الحاسب الآلي من معالجة المعلومات وحل المسائل مهما كانت طبيعتها وحجمها بطريقة آلية أو نصف آلية للتوصل لاتخاذ القرار بالرجوع إلى العمليات الاستدلالية التي تم تغذية البرنامج بها.

اقتحم الذكاء الاصطناعي بوتيرة سريعة عدة مجالات، على رأسها التجارة الإلكترونية، وساهم بشكل فعال في تحسين أداء المعاملات التجارية. بالفعل ان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي أحدث ثورة في التسوق والتسويق الإلكتروني للمستهلكين بتقديم تجارب فريدة ومخصصة لكل عميل وفق تفضيلاته وتناسب اهتماماته مما يزيد من احتمالية الشراء، كما يعمل على تحليل وفهم سلوك المستهلكين (المستخدمين) بالنظر لإمكانية تحليل البيانات بدقة باستخدام الخوارزميات الذكية، الأمر الذي يسمح بالوصول إلى معلومات معتبرة ودقيقة يمكن استغلالها في اتخاذ القرارات والبحث عن الحلول المبتكرة، فهي تسمح للشركات بالنمو اقتصاديا وتحسين أداءها وتحسين جودة منتجاتها.

كما انبثق عن تطور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية أشكال جديدة من الوساطة تتمثل، في الوكيل أو العميل الإلكتروني الذي مكن من أتمتة عدة أنشطة تجارية بعيدا عن التدخل المباشر للإنسان، ليصبح أحد أطراف العقد الإلكتروني وليس مجرد وسيلة لإبرامه مما يمنحه مركز المتعاقد الشخص الطبيعي

من المنتظر أن يشكل الذكاء الاصطناعي مستقبل التجارة الإلكترونية من خلال الأنظمة المتطورة والفعالة التي يمتلكها في الحصول على البيانات وتحليلها، ثم العمل على تحسين الخدمات المقدمة، لما يتميز به من استقلالية في اتخاذ القرارات والتكيف مع البيئة المحيطة إلى جانب التعلم الذاتي. إلا أنه يواجه العديد من التحديات (العوائق) والمخاطر التي تحتاج إلى حلول وضوابط، كما أنه يثير العديد من المسائل والإشكالات القانونية التي تستوجب ضرورة تطوير التنظيم المناسب لاستخدام الذكاء الاصطناعي في هذا المجال.

اهداف الملتقى الوطني

- عرض نماذج تجارب لاستخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية
- الوقوف على أثر استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية
- الضبط القانوني لاستخدامات الذكاء الاصطناعي على ضوء التجارب الدولية
- تسليط الضوء على أهم التحديات استخدام الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية

محاورة الملتقى الوطني



- المحور الأول: التجارة الإلكترونية: من التحول الرقمي إلى الذكاء الاصطناعي
- المحور الثاني: تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية
- المحور الثالث: مخاطر استخدام الذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية
- المحور الرابع: تحديات التأطير القانوني للذكاء الاصطناعي في التجارة الإلكترونية

الدكتورة مشيد سليمة
رئيسة الملتقى الوطني

شروط المشاركة في الملتقى الوطني



- المشاركة مفتوحة لجميع الأساتذة الجامعيين وطلبة الدكتوراه والباحثين المهتمين
- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو عرضه أو المشاركة به في أعمال علمية سابقة
- أن تتوافق البحوث مع أحد محاور الملتقى
- يمكن كتابة البحث باللغة العربية أو اللغة الإنجليزية أو الفرنسية.
- ألا تتجاوز المداخلة 20 صفحة وألا تقل عن 15 صفحة (مرفقة بملخص باللغة العربية ، اللغة الإنجليزية واللغة الفرنسية)

-تكتب المداخلات باللغة العربية بخط simplified arabic حجم 14 ، العناوين حجم 16(Gras) و الهوامش بحجم 12 ، أما المداخلات التي تكتب باللغة الأجنبية بخط Times New Roman حجم 14 و الهوامش بحجم 10 .

الأجال التنظيمية

-آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة هو 13 سبتمبر 2026

-تخضع جميع المداخلات المرسلة للتحكيم من طرف اللجنة العلمية.

-آخر أجل للرد بالقبول لأصحاب المداخلات المقبولة هو 04 أكتوبر 2026

-تاريخ انعقاد الملتقى 04 نوفمبر 2026

-ترسل الأعمال إلى البريد الإلكتروني: ecommerce.sem25@gmail.com



أعضاء اللجنة العلمية: ا.د حدوم ليلي
الدكتورة مشيد سليمة
أعضاء اللجنة العلمية: **الملتقى الوطني**

أ.د بوروبة سامية جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

أ.د جدايني زكية جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

أ.د شامبي ليندة جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

أ.د كراش ليلي جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

أ.د بلطرش مياسة جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

أ.د كروش نعيمة جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

د. عمريو جويده جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

د. عرورة فتيحة جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

د. بقارسلمى جامعة بودواو كلية الحقوق

د. بامون محمد جامعة ورقلة كلية الحقوق

د. موسى وردة جامعة البليدة كلية الحقوق

د. مودع محمد أمين المركز الجامعي تيبازة

د. جمعي مونية جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

د. كمال كهينة جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

د. بوخديي ليلي جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

د. بن غانم فوزية جامعة الجزائر1 كلية الحقوق

د. بوسنة زينب جامعة الجزائر1 كلية الحقوق



رئيس اللجنة التنظيمية: د. عمروش فوزية

أعضاء اللجنة التنظيمية:

د. شرابي دليلة جامعة الجزائر 1 كلية الحقوق

د. بوماتي عهد جامعة الجزائر 1 كلية الحقوق

د. خير الدين فايزة جامعة الجزائر 1 كلية الحقوق

د. قندوزي خديجة جامعة الجزائر 1 كلية الحقوق

د. لطاش نجية جامعة الجزائر 1 كلية الحقوق

الدكتورة مشيد سليمة
رئيسة الملتقى الوطني

