

## إشكالية الملتقى

هل الآليات القانونية والمؤسسية المعتمدة لضبط النشاط التنافسي في السوق، قادرة على تحقيق التوازن المنشود بين حماية مبدأ حرية المبادرة الاقتصادية من جهة، ومتطلبات النظام العام الاقتصادي من جهة أخرى؟

## محاور الملتقى

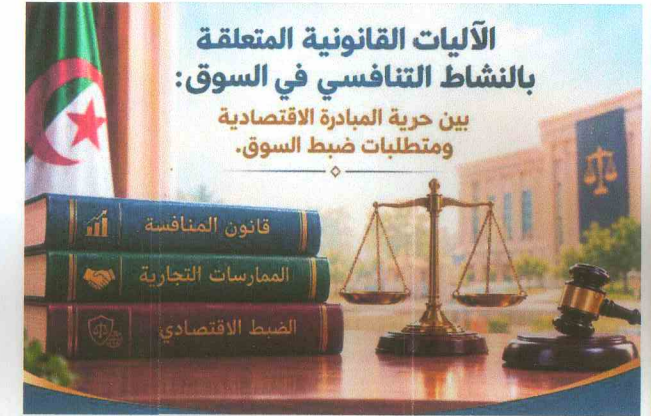
المحور الأول: الإطار القانوني لحرية المبادرة الاقتصادية  
المحور الثاني: النظام العام الاقتصادي ضابط لمبدأ حرية المنافسة في السوق  
المحور الثالث: الآليات القانونية الموضوعية لحظر الممارسات المقيدة للمنافسة  
المحور الرابع: النظام القانوني لسلطات ضبط السوق بين الاستقلالية والفعالية الردعية.  
المحور الخامس: آليات حماية المستهلك وقمع الغش كعنصر مكمل لضبط السوق التنافسي.  
المحور السادس: الفعالية القضائية في منازعات المنافسة وتحديات الضبط الاقتصادي الحديث.

## ديباجة الملتقى

يشهد الاقتصاد المعاصر تحولا نحو نظام السوق الذي يتخذ من حرية المبادرة الاقتصادية محركاً أساسياً للاستثمار. مخبر العقود المعاصرة ومخبر الحقوق المعاصرة  
الممارسات الاحتكارية والمنافسة غير المشروعة كما يهدد استقرار السوق ومصالح المستهلكين ومن هنا، برزت الحاجة إلى متطلبات ضبط السوق من خلال آليات قانونية ومؤسسية حديثة وهي آليات لا تهدف إلى تقييد الحريات، بل إلى حمايتها وضمان نزاهة التعاملات.  
في هذا السياق تبرز أهمية الآليات القانونية المتعلقة بالنشاط التنافسي في السوق، باعتبارها مجموعة من القواعد الموضوعية والاجرائية والمؤسسية الرامية إلى تنظيم الممارسات التنافسية، وضبط شروط ممارسة النشاط الاقتصادي والتصدي للسلوكيات المنافية للمنافسة بما يحقق التوازن بين حرية المبادرة الاقتصادية ومتطلبات ضبط السوق. كما تكتسي هذه المسألة أهمية خاصة في ظل التحولات الاقتصادية والرقمية الراهنة التي أفرزت أنماطا جديدة من الممارسات وفرضت تحديات متجددة على الهيئات المكلفة بالرقابة. ويأتي هذا الملتقى الوطني لبحث وتدارس هذه المعادلة الصعبة وضمان نزاهة التعاملات. ويأتي هذا الملتقى الوطني لبحث وتدارس هذه المعادلة الصعبة

كلية الحقوق  
جامعة الجزائر 1

مخبر العقود المعاصرة ومتطلبات السوق  
فرقة ترقية المنافسة وحماية المستهلك  
تنظم ملتقى وطني (حضور وعن بعد) بعنوان



تاريخ الملتقى 2026/12/09

الهيئة المشرفة لملتقى الوطني

أد/ حياهم عمار..... رئيس جامعة الجزائر 1  
أد/ خضري حمزة..... عميد كلية الحقوق  
أد/ شيعاوي وفاء..... مديرة المخبر  
د/بن زيدان زوينة..... رئيسة الفرقة  
د/بن خدة حسيبة..... رئيسة الملتقى

## أهداف الملتقى

- تسليط الضوء على الإطار القانوني المنظم للنشاط التنافسي في السوق، ومدى انسجامه مع متطلبات الاقتصاد الحديث.
- تحليل الآليات القانونية المنظمة للمنافسة في السوق.
- كيفية حماية حرية المبادرة الاقتصادية ضمن إطار قانوني.
- يضمن ضبط السوق.
- إبراز العلاقة بين حرية المبادرة الاقتصادية ومتطلبات ضبط السوق والبحث في حدود التدخل القانوني في النشاط الاقتصادي.
- تحديد التحديات في التوفيق بين حرية المبادرة الاقتصادية ومتطلبات ضبط السوق.
- أهمية التوازن بين الحرية الاقتصادية وحماية السوق.

## رئيسة اللجنة العلمية:

اد/فتاك علي ..... جامعة الجزائر 1

## أعضاء اللجنة العلمية

- أد/شيعاوي وفاء (جامعة الجزائر 1)
- اد/بوراس لطيفة (جامعة الجزائر 1)
- اد/بناسي شوقي (جامعة الجزائر 1)
- اد/بن زيدان زوينة (جامعة الجزائر 1)

د/بن خدة حسيبة (جامعة الجزائر 1)

أد/قحموص نوال (جامعة الجزائر 1)

أد/فانح عائشة (جامعة الجزائر 1)

أد/كريسي جمال (جامعة الجزائر 1)

أد/عميروش هنية (جامعة عبد الرحمان ميرة بجاية)

د/خسناوي فاطمة (جامعة الجزائر 1)

د/قرفوس فتحة (جامعة الجزائر 1)

د/بلواعر ليلي (جامعة الجزائر 1)

د/عياطة نايلة (جامعة الجزائر 1)

د/مبرك عز الدين (المدرسة العليا للتجارة)

د/موساوي ظريفة (جامعة مولود معمري تيزي وزو)

د/قوسم غالية (جامعة مولود معمري تيزي وزو)

د/ بوعش و افية (جامعة حي بن صديق جيجل)

## رئيسة اللجنة التنظيمية:

د/واعراب عبد المجيد ..... جامعة الجزائر 1

## أعضاء اللجنة التنظيمية:

د/الموهاب فيروز (جامعة الجزائر 1)

ط د/ريم عزوكة (جامعة الجزائر 1)

ط د/بغة نهاد (جامعة الجزائر 1)

ط د/ شيشرواح يسرى (جامعة الجزائر 1)

ط د/مختاري خالد (جامعة الجزائر 1)

## شروط المشاركة

- يشترط أن يكون البحث أصليا لم يتم نشره من قبل، ولم يسبق أن قدم في مؤتمرات أو ملتقيات علمية سابقة.
- تخضع جميع البحوث للتحكيم اللجنة العلمية، وتُنشر في كتاب الملتقى بعد مراجعتها من طرف لجنة القراءة.
- تكتب اللغة العربية بخط Sakkal majalla حجم 16 والتهميش 14، أما اللغة الأجنبية بخط Times New Roman، حجم 14 والتهميش حجم 12، تتراوح صفحات البحث بين 15 و20 صفحة

## الأجال التنظيمية

- آخر أجل لإرسال ملخص المداخلة 2026/10/20

- أجل الرد على قبول الملخص 2026/10/25

- آخر أجل لإرسال المداخلة 2026/11/25

- تاريخ الملتقى: 2026/ 12/09

يرفق ملخص المداخلة باستمارة المشاركة التي تتضمن:

اسم ولقب المشارك، والمؤسسة التي ينتمي إليها، ومجالات بحثه، ورقم هاتفه وبريده الإلكتروني، محور وعنوان المداخلة.

يرجى إرسال الملخصات والمداخلات عبر البريد الإلكتروني:

[concurrence.consommateur@univ-alger.dz](mailto:concurrence.consommateur@univ-alger.dz)